

XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL ALAS-RD CARIBE

GT03

LUGAR

Coordinación

(por orden alfabético de nombre)

Nota

Revolución 3.0, Cultura Digital y Medios de Comunicación

Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) Biblioteca Pedro Mir, Aula 404 (cuarto piso, ascensor disponible).

Luis Javier Cintrón Gutiérrez Puerto Rico

Maximiliano Dueñas Guzmán Puerto Rico

Todas las sesiones del GT03 son en la mañana

luisjavier.cintron@gmail.com

maximiliano.duenas@upr.edu

LUNES 4 DE NOVIEMBRE

Ver programación de conferencias, actividades especiales, presentación de publicaciones y paneles

MARTES 5 DE NOVIEMBRE

Ana Beronica Palacios Gamaz	México	ana.palacios@unach.mx	Jóvenes universitarios de Chiapas: impacto de las TIC en su calidad de vida	Virtual
Carmen Elvira Zavala Bustos	Perú	zavalaebustoscarmen@gmail.com	Efectos del uso de las redes sociales en el comportamiento laboral de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco - 2020	Virtual
Luis Navarro Arroy	México/España	lnavarro@upo.es	Análisis de comentarios en videos de YouTube sobre divulgación de la sociología	No asistencia
Maximiliano Dueñas Guzmán	Puerto Rico	maximiliano.duenas@upr.edu	Accesiones para un estudio de la era digital en Puerto Rico	Presencial
Maria Concepción Barrón Tirado		concepcionbarrontirado@gmail.com	Afectividad y Tecnologías en la Construcción de Nuevas Experiencias Didácticas	Virtual
Trinidad Rosales Mertens	Chile	trinidadrosales@gmail.com	Configuración del Setting y el Emisor de las Plataformas Virtuales en Tiempos de Giro Activo	Presencial
Verónica Aguirre García	Argentina	v.aguirre08@gmail.com	La usuarización de los museos en las redes sociales. Nuevos espacios de disputa	Presencial

MIÉRCOLES 6 DE NOVIEMBRE

Steven García Erazo	Colombia	steven.erazo@correounivalle.edu.co	"El valor en lo gratuito: El caso de Twitch & LOL" ¿Por qué se realizan pagos en plataformas gratuitas?	Virtual/Presencial
Rosario Radakovich	Uruguay	rosario.radakovich@ic.edu.uy	¿Audencias empoderadas en América Latina? De los algoritmos a los hubs de producción original en Netflix	Presencial
Jennifer Andrea Esquivel Hineostroza	Colombia	jesquivel@unipacifico.edu.co	La relación de las Redes Sociales en la representación de Buenaventura como un Destino Turístico	Virtual/Presencial
Jhonatan José Sánchez González	República Dominicana	jhonsanchez@unspa.edu.do	Por la Ruta de la Historia: La Integración de Redes Sociales y Medios de Comunicación en la difusión de la historia y la cultura	Presencial
Juan Ramirez Martínez	Cuba	loreto53@gmail.com	Los medios de comunicación en el laberinto cultural identitario contemporáneo	Virtual
Claudia Liliana Martínez Quesada	Colombia	claudialiliana05@gmail.com	Caracterización de las opiniones digitales de la relación Venezuela-BRICS. Una visión desde la analítica digital de las redes sociodigitales	Presencial

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE

Elaine Silveira Leite	Brasil	estele20@gmail.com	Algoritmos, Emocões e Subjetividades Infantis	Virtual
Glaciela Briglia Camacho	Brasil	gbriglia@unfpa.org	O sistema dos meios de comunicação e as notícias falsas: uma análise sociológica das @lincias brasileiras de checagem em tempos de desordem informacional	Virtual
Patricia Pereira Pavesi y Julio Vesar Oliveira Valentin	Brasil	ppavesi@ufpa.br	Propaganda Computacional e a Rua como 'Círculo Aumentado': interseções entre tecnologias e emoções na atuação de Lideranças Femininas de Direita na Grande Vitória/ES	Virtual
Ana Wortman	Argentina	awortman@gmail.com	La digitalización de la producción y el consumo cultural. Una aproximación a la cuestión a partir de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales de Argentina	Virtual
Francisco Javier Cortazar Rodriguez	México	francisco.cortaza@academichos.usp.mx	Digitalización de la cultura y transformación de las prácticas: música cine y lectura	Presencial
Lizeth Camila Parrado Upequi	Colombia	lizeth.camila.parrado@gmail.com	Análisis crítico de las subcomunidades en línea que fomentan prácticas destructivas para la salud mental	Virtual/Presencial
Luis Javier Cintrón Gutiérrez	Puerto Rico	luis.cintron@sagrado.edu	Los memes de internet como campo de batalla electoral: El caso de Puerto Rico	Presencial